

03 88 48 49 80

KIRCHHEIM

FDSEA

► **Aujourd'hui.** Assemblée de la FDSEA à 20h au restaurant à l'arbre vert.

ERGERSHEIM

Don de sang

► **Aujourd'hui.** Collecte de sang à la salle polyvalente, de 17h30 à 20h30.

FLEXBOURG

Ramoneur

► **Aujourd'hui.** De passage dans la commune à partir du mercredi 17 mars. Rens. ☎ 03 88 48 49 80.

DUPPIGHEIM

Périscolaire

► **A partir d'aujourd'hui.** Le périscolaire «La cabane» sera ouvert tous les mercredis (en période scolaire) de 8h30 à 18h et accueille les enfants de 3 ans et demi à 12 ans, rue du stade. Rens. ☎ 03 88 50 88 29.

WASSELONNE

La ronde des mots

► **Dès à présent.** Pour participer à la ronde des mots, il suffit d'écrire un petit texte ou un poème avec les mots qui suivent: gracie, csardas, vapoureux, jade, faluche, mousseline, ménure, soyeux, chatonner, clavecin. Puis adressez, avant le 22 avril à L'alliance française: 1, rue Romantica 67310 Wasselonne. Rens. au ☎ 03 88 59 12 00 Fax: 03 88 59 12 22 courriel: was-selonne.tourisme@wanadoo.fr

jusque-là. «Au moment de prendre le domaine en main, je me suis rendu compte que j'aimais travailler cette roche, la nettoyer de toutes ses impuretés, puis en faire un objet utile», explique-t-il.

Il faut dire que le grès offre de multiples possibilités. De

est utilisée pour fabriquer des dalles, des sols ou bien des poutres. Mais le jeune tailleur s'amuse en faisant de la roche un objet pratique. D'un statut de chercheur-scientifique, il devient peu à peu créateur, ce qu'il avait toujours envisagé. Les travaux manuels l'in-

qu'il maniait le crayon pour donner vie à des formes, des figures tout droit sorties de son imagination.

Ouverte depuis 1750, la carrière de Trapp abrite la variété de grès la plus solide des Vosges. La roche est même classée au patrimoine al-

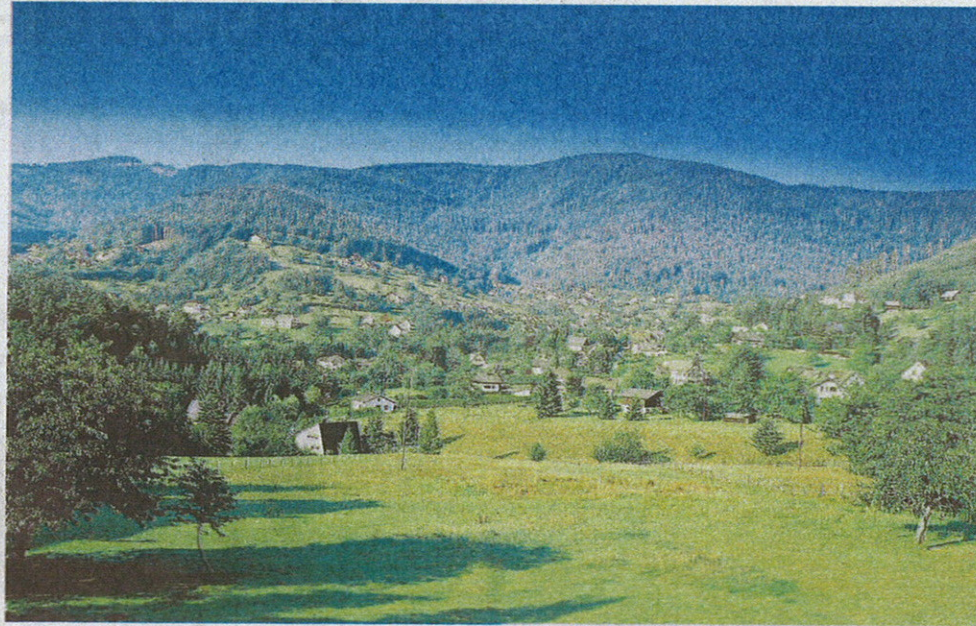
très courtisé non seulement dans la région mais aussi dans toute la France.

Cette renommée naissante n'empêche pourtant pas Francis Lecuyer de conserver son statut d'artisan. Avec ses huit employés, en moyenne 30 ans de métier, le jeune

d'exercer une autre activité que celle de tailleur de pierre: «J'ai assez donné dans le travail d'observateur, je n'imagine vraiment pas quitter ce métier pour un autre». Un goût pour la création qu'il aura su cultiver au gré du temps. Julien Chehida

Suisse d'Alsace / Tourisme

Un nouveau site web



L'association de tourisme de la Suisse d'Alsace, basée à Wangenbourg-Engenthal, s'est dotée d'un nouveau outil de communication pour promouvoir le secteur. (Photo DNA)

■ **L'association touristique de la Suisse d'Alsace, qui regroupe 20 communes dans les vallées de la Mossig, la Sommerau et la Hasel (*), vient de se doter d'un outil de communication plus performant: un site web entièrement revisité.**

«En 1998, on a été le premier office intercommunal à avoir un site Internet», se souvient Marie-Pierre Kastler, directrice de la Suisse d'Alsace. A l'époque, beaucoup restaient sceptiques à l'idée que le web pourrait devenir le moyen de communication numéro un. Et pourtant... Douze ans plus tard, en 2010, «un Français sur deux réserve ses vacances par Internet», constate la directrice. C'est devenu un automatisme. » Autrefois, les salons de tourisme remplissaient cette fonction, mais «les gens veulent de plus en plus acheter tout de suite, sur place, ce qui n'est pas possible.»

Le «vieux» site ne convenait donc plus, dépassé qu'il était par les nouveaux logiciels de réservation hôtelière, ou par les nouvelles tendances de chartes graphiques. Les équipes de l'office intercommunal, installé à Wangenbourg-Engenthal, se sont

donc lancées dans la lourde tâche de mise à jour.

Une entreprise spécialisée s'est chargée de créer le support web, mais tout le contenu est «home made». Budget alloué: 5500€, plus 2000€ de frais de traduction (en allemand et en anglais), et 1500€ par an pour la maintenance et les frais de nom

de domaine. L'adresse: www.suisse-alsace.com.

Réserver son hébergement en ligne

Le site se décompose en plusieurs pages thématiques: restauration et viticulture, hébergements, patrimoine, sports et loisirs, détente, divertissements, territoire. Sur

cette dernière fenêtre, chacun des vingt villages est présenté, avec les liens adéquats pour que le site remplisse à fond son rôle de «portail».

Une plate-forme de commercialisation est également proposée aux internautes: ils peuvent donc désormais réserver leur hébergement en ligne et en direct, dans plu-

sieurs établissements. Parmi les «outils» pratiques, citons également de nombreuses cartes à télécharger de circuits de randonnée. «Il faut aussi que ce site serve aux locaux, ce n'est pas que pour les touristes», insiste la directrice.

Côté «look», un sobre gris anthracite a été choisi, pour son ton très «classe». Une vraie place a été accordée aux photos: «C'est aussi important que pour une brochure.»

Évidemment, ce genre de site demande à être actualisé régulièrement, ainsi que les pages vers lesquelles il renvoie, comme celles des offices de tourisme, des hôtels ou des restaurants. Marie-Pierre Kastler est donc sur le pont pour mobiliser les pros du secteur autour de cette vitrine. L'avantage est que, avec ce nouveau site, la synchronisation des informations est «instantanée. Ce qui est entré à Saverne ou Wasselonne est actualisé partout. C'est un gain de temps énorme.» J.R.

(* Il s'agit de la communauté de communes des Coteaux de la Mossig, et de celle de la Sommerau. Quatre communes indépendantes, dans la vallée de la Hasel, sont aussi membres.